

DOWNLOAD PDF

Stimulation von Word-of-Mouth

By Katharina Zering

GRIN Verlag Mai 2014, 2014. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 211x62x6 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,0, FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH, Dortmund früher Fachhochschule, Sprache: Deutsch, Abstract: Zielsetzung dieser Arbeit ist es, mit Hilfe der Identifizierung der Erwartungshaltung von Konsumenten an Produkte bzw. Dienstleistungen Maßnahmen ableiten zu können, die Erwartungen des Konsumenten zu übertreffen und diese Erkenntnisse für die Stimulation von Word-of-Mouth (WoM) zu nutzen. 32 pp. Deutsch.

READ ONLINE
[5.92 MB]

Reviews

The best book i actually read through. I have got read and so i am sure that i am going to going to read through yet again yet again down the road. You can expect to like the way the author compose this pdf.

-- ***Ludie Willms***

This publication is very gripping and interesting. We have go through and so i am confident that i am going to planning to read through yet again again in the foreseeable future. You are going to like how the blogger write this ebook.

-- ***Dr. Thaddeus Turner PhD***